

Thailand Zocial Awards 2016

งานประกาศผลและรางวัลครั้งยิ่งใหญ่ของเหล่าคนออนไลน์ทุกสาขา ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร แค่เพียงคุณโดดเด่นและโด่งดังบน Social Network อย่างถึงที่สุด ที่งาน Thoth Zocial ที่รวบรวมข้อมูลของคุณจากทุกแห่งบนโลก Social Network ผ่านเว็บไซต์ ZocialRank.com และเครื่องมือการวัดผลที่มีชื่อว่า ZocialEye.com เพื่อวัดผลและค้นหาบุคคลออนไลน์คุณภาพในสาขานั้นๆ

วัตถุประสงค์การจัดงาน

1. กระตุ้นพร้อมสร้างพื้นฐานและความเข้าใจในเรื่องของอุตสาหกรรมออนไลน์และการวัดผล
2. อัปเดตข้อมูล Social Media แบบ Insight ของคนออนไลน์ในปัจจุบัน เทรนด์และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค
3. เพื่อให้ผู้ที่สนใจและธุรกิจเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ประยุกต์ใช้ Social Media ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

และให้ตอบใจത്യวัตถุประสงค์ในปีนี้ได้เพิ่มรางวัลคุณภาพสำหรับคนทำงานในวงการออนไลน์เพื่อสนับสนุน และกระตุ้นให้เกิดผลงานที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพในโลก Social Network ที่ต้องมีไอเดียสุดเจ๋ง ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนออนไลน์ รวมถึงการเลือกช่องทาง Social Media อย่างชาญฉลาด และสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน เราเปิดเวทีสำหรับวงการดิจิทัลเอเจ้นซ์ที่ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวด The Best Zocial Awards 2016 ทั้งหมด 8 สาขา

The Best Zocial Awards 2016

1. The Best Social Media Campaign จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่ทำกิจกรรมบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่ได้สร้างสรรค์กิจกรรมบนสื่อสังคมออนไลน์และเป็นที่ยอมรับของประชาชนได้รับความนิยมนและกล่าวถึงจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก

ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลงานที่โดดเด่นและแตกต่างจากงานอื่นๆทั่วไป มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างชาญฉลาด ผสมผสานบูรณาการไปในทิศทางเดียวกัน และผลงานที่ออกมานั้นสามารถช่วยให้แบรนด์บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งใจไว้

2. The Best Branded Content on Social Media จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่ทำเนื้อหาบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่สร้างสรรค์เนื้อหาของผลงานได้อย่างสร้างสรรค์ ตรงประเด็น ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีการสร้างสรรค์ผลงานโดยสอดคล้องเนื้อหาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผลงานที่ตั้งใจไว้ สามารถสื่อสารได้ออกมาอย่างชัดเจนเด่นชัดและสร้างสรรค์ ในทุกช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. The Best Customer Service on Social Media จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่ดูแลและให้บริการบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่ดูแลเอาใจใส่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าได้ยอดเยี่ยมที่สุดบนสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีความสัมฤทธิ์ผลในเรื่องของการให้บริการที่ประทับใจลูกค้าที่มาใช้บริการในทุกช่องทางสื่อสารที่มีตนเองมีอยู่บนสื่อสังคมออนไลน์ และมีการใช้วิธีการที่สร้างสรรค์หรือแปลกใหม่จากวิธีการเดิมๆ เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคมากที่สุด

4. The Best Social Media Application จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่ทำกิจกรรมรูปแบบแอปพลิเคชันบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่มีการใช้แอปพลิเคชันในการสื่อสารหรือทำกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ได้ดีที่สุด ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีการออกแบบแอปพลิเคชันและมีการทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์หรือแปลกใหม่ให้สามารถตอบสนองได้ตรงความต้องการต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความนิยม และใช้แอปพลิเคชันได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ดีที่สุด

5. The Best Social Commerce Campaign จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มยอดขายได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีการทำการตลาดที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ ในการเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงที่สุด และต้องมีการบูรณาการสื่อสังคมออนไลน์อย่างชาญฉลาดและกลมกลืน

6. The Best Online Crisis Management จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่บริหารจัดการวิกฤตบนออนไลน์ได้ยอดเยี่ยมในประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่สามารถจัดการกับวิกฤตปัญหาที่เกิดขึ้นบนสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องเป็นผู้ที่มีการจัดการกับวิกฤตปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับแบรนด์บนสื่อออนไลน์ด้วยวิธีการที่ชาญฉลาด สร้างสรรค์ และผลลัพธ์ในการจัดการออกมาสัมฤทธิ์ผล ตรงตามที่แบรนด์และผู้ที่เกี่ยวข้องคาดหวังไว้

7. The Best Social Media CSR จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่จัดแคมเปญเพื่อสังคมบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมบนสื่อสังคมออนไลน์ได้ดีที่สุด

ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมบนสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีการผสมผสานสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆเข้าด้วยกันแบบบูรณาการ และได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

8. The Best Brand Social Media Viral Campaign จำนวน 1 รางวัล

รางวัลแบรนด์ที่สร้างกระแสบน Social Media ได้ยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย

รางวัลที่มอบให้กับแบรนด์ที่มีการสร้างกระแสบนสื่อสังคมออนไลน์ได้ดีที่สุด

ผู้ที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องมีการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ มีการผสมผสานสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆเข้าด้วยกันแบบบูรณาการ จนเกิดเป็นกระแสโด่งดังเป็นที่รู้จัก และได้ผลลัพธ์ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เกณฑ์การตัดสินจากทางคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน

ความสำคัญของการตัดสิน อยู่บนพื้นฐานความคิด 3 ประการ คือ

1. Work: ผลลัพธ์ที่ได้จากผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น เช่น ยอดขายเพิ่มขึ้น, ลดเวลาการทำงานลง, การสร้างการรับรู้ และ KSFs (Key Success Factors)
2. Wow: ความคิดสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรมใหม่ๆ
3. Smart used of Media: กลยุทธ์การวางแผนสื่ออย่างชาญฉลาด หรือแผนงานที่สร้างมาตรฐานใหม่ให้วงการสื่อการตลาด

รายละเอียดและเงื่อนไขการส่งผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่เคยผ่านสายตาสาธารณชนแล้ว ตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2558

1. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ชิ้นต่อประเภทรางวัล

2. รูปแบบของผลงานทุกประเภทที่ส่งเข้าชิงรางวัล

โดยสามารถเลือกส่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง 2 อย่าง

○ วีดีโอแนะนำผลงานความยาวไม่เกิน 3 นาที

○ Presentation ในรูปแบบ Power Point ความยาวไม่เกิน 10 หน้า

3. รายละเอียดที่ต้องมีในการนำส่งผลงาน

- วีดีโอแนะนำ

- ชื่อผลงาน
- วัตถุประสงค์ของผลงาน
- กลยุทธ์ที่ใช้ในงาน
- ผลลัพธ์ของงาน

- Presentation

- แนะนำบริษัทที่ส่งผลงานเข้าชิง
- ชื่อผลงาน
- วัตถุประสงค์ของผลงานพร้อมระบุกลุ่มเป้าหมาย
- กลยุทธ์ที่ใช้ในงาน
- ผลลัพธ์ของงาน

โดยมีคณะกรรมการตัดสินจากที่เป็นตัวแทนในสาขาต่างๆ รวมทั้งสิ้น 6 ท่านได้แก่
รายชื่อคณะกรรมการ

1. คุณอภิศิลป์ ตรุงกานนท์ ตัวแทนชุมชนออนไลน์ จาก Pantip
2. คุณธนเดช กุลปิตวัน ตัวแทนสื่อสิ่งพิมพ์ จาก BrandAge
3. ตัวแทนธุรกิจสื่อสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
4. คุณศิวัตร์ เขาวรีย์วงษ์ ตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญสื่อดิจิทัลและการตลาดออนไลน์
5. รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล ตัวแทนด้านวิชาการ จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6. คุณอดิศักดิ์ อมรฉัตร ตัวแทนด้านโฆษณา จาก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

ระยะเวลาการตัดสิน

รางวัลประเภท The Best Zocial Awards 2016

- ผู้เข้าประกวดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ 21 เมษายน 2559
- คณะกรรมการตัดสินผลงาน วันที่ 25 เมษายน 2559
- ประกาศและรับรางวัลในงาน วันที่ 17 พฤษภาคม 2559

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : marketing@thothzocial.com , 088-267-4516 (คุณนัท)